

Online News Monitoring: Competition Commission			
Publication	Maurice-info.mu	Date	13 th October 2019
Tier	2	Page	=
Size	=	Color	Yes
Photos	Yes	Status	Generated
Tone of article	Positive	Object	Corporate



Competition
Commission
of Mauritius
est devenue
la
Competition
Commission



Rebranding pour la CCM

INFO ECO NEWS

Competition Commission – 10 ans au service de l'avancement et la promotion de la concurrence dans l'économie Mauricienne

[10ansaucommissioncompetitionconcurrence dans delavancementleconomiemauriciennepromotionservice](#)

Pour marquer les 10 ans de l'institution, et avec pour ambition d'atteindre de nouveaux sommets dédiés à l'avancement et la promotion de la concurrence à Maurice, la Competition Commission s'est investie à redéfinir sa vision et sa mission ainsi que de revoir son identité visuelle.

Ceci a été fait afin de créer un nouveau dynamisme dans l'application du droit de la concurrence à Maurice en mettant l'accent sur l'amélioration du bien-être des consommateurs.

La contribution de la Competition Commission à l'économie mauricienne sur ces dix dernières années est en tout point remarquable. Suite à la proclamation de la Competition Act de 2007, la Competition Commission fut investie de ses pleins pouvoirs afin d'exercer son mandat en novembre 2009.

Ces dix années écoulées ont été riches en actions déterminantes dans l'économie mauricienne. La Competition Commission peut se féliciter des 863 plaintes entretenues, des 255 enquêtes, des 53 investigations et des 36 décisions prises – incluant également des recommandations en matière de politiques gouvernementales liées à la concurrence.

Ces dix dernières années ont aussi permis à la Competition Commission de renforcer ses relations professionnelles avec des institutions clés de l'économie mauricienne ainsi qu'avec des autorités de concurrence sur le plan régional et international. Ces partenariats se sont traduits par la signature d'accords avec des régulateurs sectoriels. La Commission s'est aussi investie dans la vulgarisation de la loi de la concurrence auprès des différents acteurs économiques.

Pour l'exercice de redéfinition de sa vision et de sa mission, la Competition Commission a fait appel à des professionnels aguerris dans le domaine. Lors d'un atelier animé par un expert, l'ensemble de l'équipe de la Competition Commission s'est attelé à redéfinir la vision, et la mission de l'institution afin de correspondre à ses nouvelles ambitions après dix ans d'existence. Ce travail s'est appuyé sur le riche bilan de la Commission mais surtout sur ses acquis et sa capacité en tant qu'autorité de la concurrence.

Ce projet s'est appesanti sur une nouvelle identité avec un logo plus moderne. L'ancienne appellation CCM laisse la place à la nouvelle identité qui se décline comme « Competition Commission » tout simplement. Dans le même élan la Competition Commission a aussi revu son site internet pour la rendre plus riche mais aussi plus adaptée aux besoins des différents acteurs économiques et des consommateurs. Le renouvellement de la vision, mission et logo annonce une nouvelle ère avec des ambitions plus élevées. Cela comprend de nouvelles stratégies pour améliorer l'application du droit de la concurrence. La nouvelle vision et mission reflètent notre détermination pour appliquer rigoureusement la loi pour l'amélioration du bien-être de tous les mauriciens et le progrès économique du pays.

Pour Mr. Deshmuk Kowlessur, Directeur Exécutif de la Competition Commission, « Je pense que notre mission et vision de départ incarnaient notre volonté, comme une nouvelle autorité, de promouvoir les nouvelles règles du jeu et de forger une réputation basée sur l'intégrité de nos actions et sur la robustesse de nos investigations. Avec la maturité acquise et soucieux de créer un impact encore plus grand, un « renouveau » s'imposait naturellement. Ce qui a amené notre équipe à se rassembler pour répondre à deux questions essentielles : quel rôle devons-nous assumer au cours des dix prochaines années et que voulons-nous réaliser à travers nos actions ? Et nous avons le plaisir aujourd'hui de dévoiler le fruit de notre réflexion et la redéfinition de notre image sous la forme d'une nouvelle vision et mission, logo et site web qui reflètent profondément les valeurs, les principes et l'engagement qui guident notre action présente et future. »

Website Link : <http://www.maurice-info.mu/2019-10-13-competition-commission-10-ans-au-service-de-lavancement-et-la-promotion-de-la-concurrence-dans-leconomie-mauricienne-2.html>

Online News Monitoring: Competition Commission			
Publication	Maurice-info.mu	Date	13 th October 2019
Tier	2	Page	=
Size	=	Color	Yes
Photos	Yes	Status	Generated
Tone of article	Positive	Object	Corporate



INFO ECO NEWS

Une semaine dédiée à la concurrence du 7 au 10 octobre 2019 pour marquer les dix ans de l'institution

[ACF-African Competition Forum](#)[Compass Lexecon](#)[Competition Commission](#)[Institute of Judicial and Legal Studies of Mauritius](#)[Prof. Richard Whish](#)[QCSouthern African Development Community](#)

Pour marquer ses 10 ans, la Competition Commission organise une série d'activités dédiées à l'avancement et la promotion de la concurrence à Maurice. Celles-ci visent aussi à créer un nouveau dynamisme dans l'application du droit de la concurrence à Maurice en mettant l'accent sur l'amélioration du bien-être des consommateurs.

Les activités ont débuté par le renouvellement de la vision, mission et logo lors d'une présentation officielle le 19 septembre dernier. Cette nouvelle vision et mission annoncent une ère nouvelle aux ambitions plus élevées. Ils reflètent la détermination de la Competition Commission d'appliquer rigoureusement la loi afin d'améliorer le bien-être de tous les Mauriciens et le progrès économique du pays.

Durant les deux semaines écoulées, la Competition Commission a diffusé sur les ondes radios une série de rubriques afin de mieux faire comprendre au grand public, mais aussi aux entreprises, l'impact et les bénéfices d'avoir une loi sur la concurrence, les différents pratiques des entreprises qui peuvent faire l'objet d'une enquête par la Competition Commission, ainsi que son rôle.

À partir du 7 Octobre, une semaine de la concurrence sera organisée pour débattre les diverses questions liées à la concurrence. Elle prendra la forme de débats, d'ateliers de renforcement de capacité, de conférence et de tables rondes animées par des experts du sujet.

Elle débutera avec les premiers échanges entre les enquêteurs des autorités de la concurrence de la région d'Afrique et sera facilité par la SADC (Southern African Development Community), le Forum Africain de la Concurrence (ACF-African Competition Forum), et l'équipe de la Competition Commission. Cela aura lieu le 7 et 8 Octobre à Bagatelle. Ce premier atelier aura pour objectif de renforcer les capacités des délégués en matière d'enquête concernant les cartels. Les formateurs partageront leurs expériences sur les outils dont ils disposent, pour améliorer leur efficacité dans leur combat contre les cartels. La journée du 8 sera consacrée à l'examen des trucages des offres (bid rigging) et leurs conséquences. Enfin cette deuxième journée traitera aussi du dépistage des cartels ou ententes lors des offres publics d'achat.

Deux ateliers se tiendront durant le mercredi du 9 octobre. Durant la matinée, le premier atelier sera dédié entièrement au thème du Marketing et des Ventes par rapport à la loi de la Concurrence. Cet atelier se vaudra un nouvel outil pour les opérateurs économiques afin que leurs politiques commerciales n'enfreignent pas la loi. Les animateurs principaux de cet atelier sont Ms. Anne Riley – Consultante indépendante et experte en la matière ainsi que M. John Davies – Vice-Président Exécutif de Compass Lexecon mais surtout connu comme ayant été le Premier Directeur Exécutif de la Competition Commission de l'île Maurice. Cette journée se terminera par un panel composé d'éminents invités venant de l'Afrique du Sud, de l'Université de Maurice, de la communauté légale et de la MCCI (Mauritius Chamber of Commerce and Industry).

Durant la seconde moitié du mercredi du 9 octobre, un deuxième atelier consacré aux légistes se tiendra au IJLS (Institute of Judicial and Legal Studies of Mauritius) et sera animé par le Prof. Richard Whish QC (Hon).

Jeudi 10 octobre se tiendra la conférence animée par nos experts invités en présence du Ministre de tutelle l'Honorable Dharmendar Sesungkur, Ministre des Services Financiers et de la Bonne Gouvernance. Nos experts de la veille, Ms. Riley, M. Davies, et le Prof. Whish QC échangerons sur le sujet de la technologie disruptives et de ses effets sur les petites économies émergentes. Le Professeur Whish expliquera aux participants/délégués comment l'impact des technologies disruptives affecte le monde des affaires et sur l'application de la loi de la concurrence.

Ms. Riley sera ensuite entourée d'un panel composé de M. Davies et de M. George Lipimile, CEO de la Competition Commission du COMESA, autre éminent invité, pour démontrer les bienfaits de la concurrence dans le monde des affaires.

Enfin, en clôture de cette semaine de la concurrence, M. Davies animera le dernier atelier qui expliquera comment les décisions gouvernementales peuvent avoir des effets néfastes sur la concurrence et comment faire en sorte que les entreprises, les institutions de la concurrence et les décideurs politiques travaillent ensemble afin de promouvoir la concurrence.

M. Deshmuk Kowlessur, Directeur Exécutif de la Competition Commission s'est dit «heureux d'avoir pu réunir dans la même semaine autant de sommités de la concurrence pour débattre autour des thématiques d'avenir qui aideront tous nos partenaires locaux, régionaux et internationaux à mieux s'armer pour affronter les défis et les perspectives nouvelles de la concurrence dans notre région. Cette semaine dédiée à la concurrence espère réunir toutes les parties prenantes autour des thèmes forts qui seront débattus. »

Website Link : <http://www.maurice-info.mu/2019-10-13-une-semaine-dediee-a-la-concurrence-du-7-au-10-octobre-2019-pour-marquer-les-dix-ans-de-linstitution.html>